

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1
JEL: O15, E21, M21

**Цифровые технологии и свобода передвижения населения
как ключевые факторы развития sharing-экономики**

Н.В. Лясников, д.э.н., профессор
e-mail: acadra@yandex.ru

Д.И. Усманов, к.э.н., доцент
e-mail: us.dali@mail.ru

Аннотация

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что полноценное существование и развитие человеческого общества невозможно без производства общественных благ и их предоставления. В последние годы концепция общественного блага претерпела серьезные изменения, отразившиеся на развитии всех сфер человеческой жизнедеятельности. Распространение экономической модели, основанной на коллективном использовании услуг и товаров (sharing economy), оказывает огромное воздействие на развитие сферы услуг и изменение производства общественных благ. Это требует более глубокого и комплексного изучения процессов, происходящих в экономике. **Предмет/тема:** изучение факторов развития шеринговой экономики (sharing economy) с момента ее возникновения в современном обществе. **Цели и задачи.** Цель исследования заключается в выявлении ключевых факторов, способствующих развитию шеринговой экономики в современных условиях. **Задачи исследования:** – определить, что выступает в качестве главного катализатора развития шеринговой экономики и способствует ее росту; – выявить факторы, препятствующие развитию шеринговой экономики. **Результаты.** В ходе исследования проведен анализ существенных факторов развития sharing-экономики и определены наиболее основные из них: свобода передвижения населения и цифровые информационно-коммуникационные технологии. **Выводы/значимость.** В результате исследования сделан вывод, что появление современной шеринговой экономики стало возможным благодаря повсеместному распространению информационных технологий, специализированных online-сервисов, мобильного широкополосного доступа в Интернет, социальных сетей и мобильных приложений. Выделены факторы, моделирующие спрос на услуги совместного (общего) пользования и формирующие особенности их сбыта: мода на путешествия и туризм; внешняя и внутренняя миграция; мобильность населения. Значимость исследования обусловлена тем, что в статье дается оценка сложившейся ситуации в условиях распространения COVID-19, а также с учетом потенциальных последствий данного явления для развития шеринговой экономики. Экономика совместного потребления несет скрытую угрозу традиционному экономическому укладу. При этом новые вызовы человечеству, связанные с распространением коронавируса, ставят под большое сомнение перспективы шеринга и само понятие «мир без границ».

Ключевые слова: *sharing economy, шеринговая экономика, экономика совместного потребления, путешествия и туризм, свобода передвижения, миграция, мобильный интернет, цифровые информационные технологии*

Статья подготовлена в рамках государственного задания и выполнения фундаментальных научных исследований ИПР РАН «Социально-экономическое и научно-технологическое развитие на различных уровнях управления в отраслях, комплексах и сферах деятельности национального хозяйства России».

DOI: <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2020-3-135-154>

Введение

Предпосылки возникновения шеринговой экономики (sharing economy) появились одновременно с развитием общественных отношений. Еще во времена натурального обмена люди делились друг с другом разными благами (пускали переночевать, приглашали в гости, делились вещами и орудиями труда). С развитием современных информационных технологий общество вновь вернулось к практике совместного потребления. Но теперь обмен услугами и вещами не ограничивается узким кругом лиц, а вырос до масштабов всего мира. Данное явление получило название sharing economy (шеринговая экономика). По мнению экспертов, шеринговая экономика – одно из тех явлений, которое изменит мир.

У шеринговой экономики много синонимов – сетевая экономика, экономика совместного потребления, экономика деления, долевая экономика. Sharing-экономика – это социальная модель, предполагающая отказ от частной собственности в пользу коллективной. Такой отказ связан со стремлением расширить свои возможности, а также с дефицитом ресурсов. В современных условиях выгоднее платить за временный доступ к благам, чем владеть ими. Итак, в основу шеринговой экономики заложена коллективная собственность. Некоторые элементы такой экономической модели можно встретить в любую эпоху (например, в советское время – комиссионные магазины, пункты проката, библиотеки, колхозы). В России и в мире достаточно давно существуют такие элементы шеринговой экономики, как краткосрочная аренда жилья и сдача в прокат (транспорта, инструментов, техники, костюмов и др.). Эти элементы были неотъемлемой частью экономических и общественных отношений еще в период СССР. В целом, вся сфера услуг является благодатной почвой для развития шеринговой экономики.

Понятие «шеринг» было введено в оборот американскими экономистами, а первые виды шеринга были изобретены именно в США. Идейными вдохновителями современной концепции шеринговой экономики стали британцы Ру Роджерс и Рэйчел Ботсман, которые в 2010 году предложили концепцию совместного потребления. Р. Ботсман, выступая на конференции TED, назвала sharing economy новой социально-экономической моделью, способной революционизировать потребление услуг и товаров. Этот прогноз уже сбывается: миллионы людей во всем мире активно используют онлайн-аукцион eBay, сервис заказа такси Uber, приложение для поиска попутчиков BlaBlaCar, сервис аренды жилья Airbnb и другие продукты [41].

Шеринг начал развиваться с обмена книгами, DVD и CD дисками, а потом и ненужными предметами обихода. Сегодня существует широкое разнообразие течений по обмену одеждой и разными предметами (книгами, мебелью, часами, украшениями, одеждой, игрушками, детскими товарами и пр.) [33]. Кстати, даже магазины подержанной одежды (секонд-хенды) тоже входят в категорию классической sharing-экономики.

Для обмена одеждой и обувью организуются специальные вечеринки, создаются форумы, странички в социальных сетях и целые сайты. За границей такие онлайн-обменники и вечеринки называются «свишинг», а в России – «свопы» [2].

Шеринг – это не всегда купля-продажа (возмездный обмен). Широко распространено и бесплатное (безвозмездное) направление, когда люди бесплатно меняются вещами.

Возникновение современной sharing-экономики связано с новым стандартом потребления среди поколения миллениалов (лиц, рожденных в период с 1981 г. по 1996 г.). Это довольно широкий пласт населения, охватывающий лиц в возрасте от 24 до 40 лет. Их желания и потребности часто не совпадают с финансовыми возможностями. При этом отовсюду льется реклама, призывающая пользоваться всеми благами цивилизации. Главный посыл многих рекламных роликов – «обладай, пользуйся, узнай, попробуй». В основном, вся современная реклама рассчитана на среднее и молодое поколение. Она порождает ранее немислимые желания и новые потребности, удовлетворению которых препятствуют ограниченные финансовые возможности [40, 16].

Российские миллениалы уже полностью переняли западную модель экономического поведения. Уже никого не удивишь кредитами на жилье, обучение и отдых. Закредитованность – это одна из главных причин отсутствия свободных денег.

Итак, можем выделить характерные черты шеринга:

- имеет не только платную (возмездную), но и бесплатную (безвозмездную) основу;
- распространен среди активной молодежи;
- вызван дефицитом финансов.

Следует отметить, что обмен существовал всегда. Достаточно вспомнить советских коллекционеров, обменивавшихся раритетными предметами, монетами, марками; бартер в 1990 годы; натуральный обмен на заре существования человечества. Но сегодня совместное пользование услугами и обмен вещами стали самым настоящим шеринговым бизнесом.

Современный шеринг обладает следующими особенностями:

- временный (периодически повторяемый) характер пользования благами;
- прямая связь между контрагентами и отсутствие посредников;
- высокая эффективность для всех участников сделки (конечная стоимость благ для потребителя ниже, а коэффициент полезного действия шеринговой экономики намного выше, так как обеспечивается более рациональное использование ресурсов и времени) [33].

Шеринг привлекателен тем, что обеспечивает более рациональное использование и расходование ресурсов (материальных, финансовых, временных). Оплатить временный доступ к услуге или предмету стало выгоднее, чем владеть им на постоянной основе.

Результаты исследования

Несмотря на то, что шеринговая экономика появилась не вчера, единая методология подсчета ее объемов до сих пор не разработана. Не сформулировано и единого подхода к определению ее структурных элементов. Это не только затрудняет возможность составления предварительных прогнозов, но и не позволяет учитывать истинные размеры шеринговой экономики в разных странах.

В России до 2015 года статистика шеринговой экономики не велась вообще. Доступны данные только за период 2016-2019 гг. Анализ этих данных показывает, что развитие идет по экспоненте. Упрощенно это можно рассматривать как полином второй степени – прирост происходит последовательно:

- в 2017 г. – 20%;
- в 2018 г. – 30%;
- в 2019 г. – 50%.

По оценкам некоторых экспертов, можно ожидать преодоление триллионного рубежа уже в 2020 году, а в 2021 г. объем российской шеринговой экономики превысит 1,5 триллиона рублей (рис. 1).

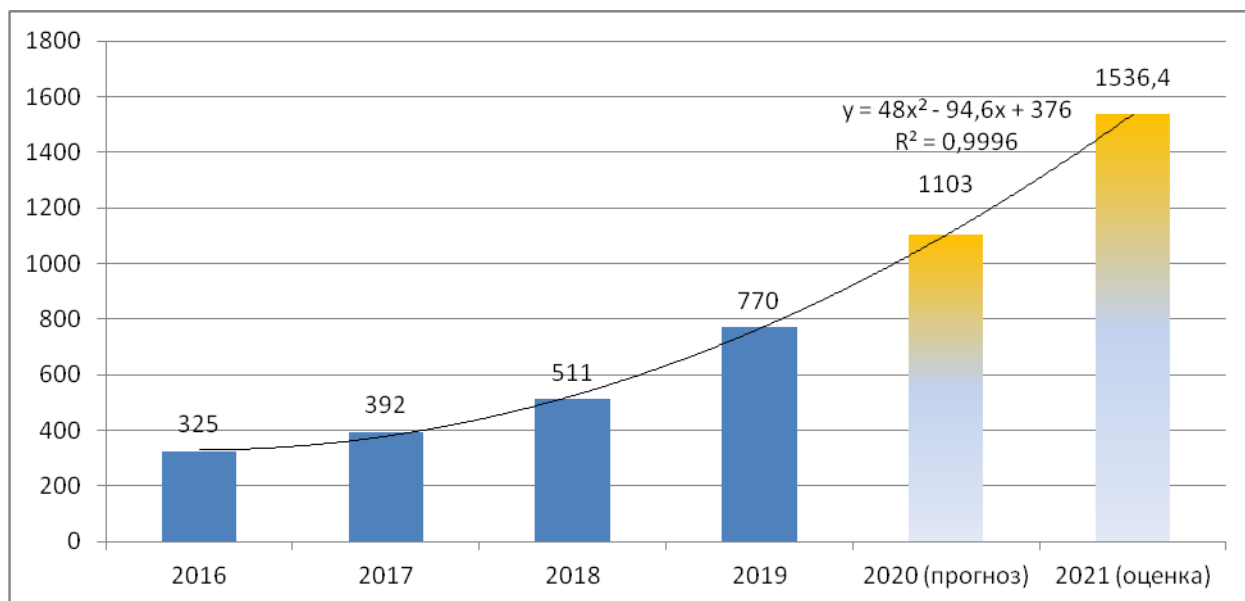


Рис. 1. Объем российской шеринговой экономики, млрд. руб.

Источник: составлено авторами по данным [15, 35, 36]

Проведенный анализ показывает, что структура рынка шеринга в России соответствует общемировым тенденциям и со временем почти не меняется. В 2019 году из почти 770 млрд. руб. совокупного объема рынка шеринговых услуг в России основной вклад был внесен:

- С2С – продажами между физическими лицами – 73,6% (566 млрд. руб.);
- онлайн-биржами фриланса – 18,2% (140 млрд. руб.);
- сервисами индивидуальных поездок (каршерингом) – 2,7% (21 млрд. руб.);
- сервисами совместных коллективных поездок (райдшеринг, карпулинг) – 2,3% (18 млрд. руб.);
- краткосрочной арендой жилья – 2% (16 млрд. руб.) [31] (рис. 2).

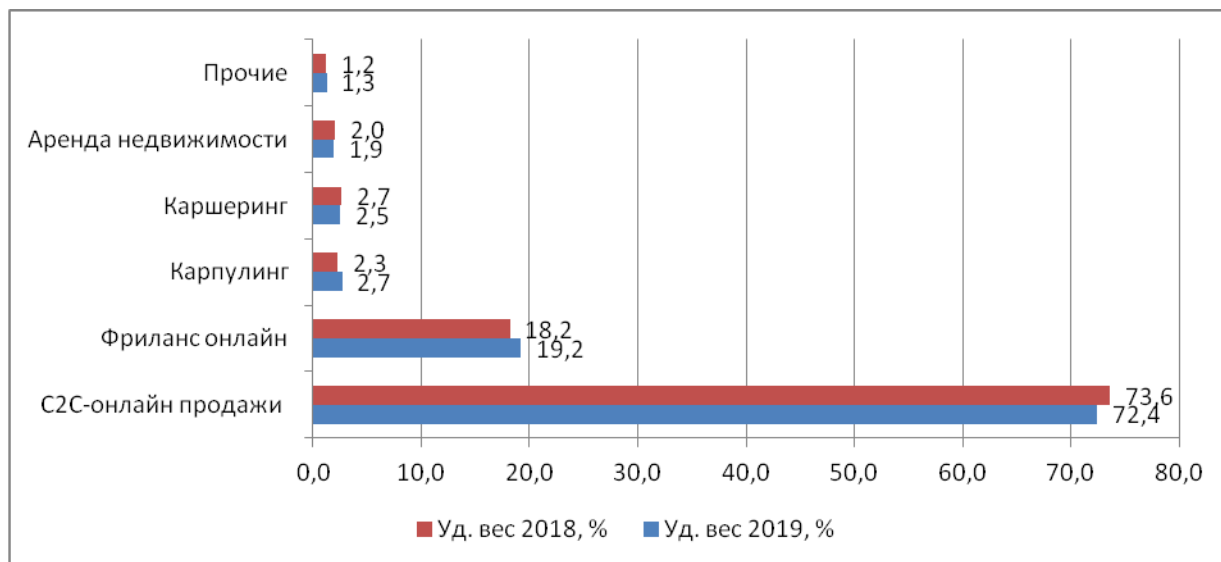


Рис. 2. Структура российской шеринговой экономики, %.

Источник: составлено авторами по данным [15, 35, 36]

Мировые объемы шеринговой экономики также оцениваются по-разному. Рассмотрим наиболее известные прогнозы и оценки.

По оценкам PwC (PricewaterhouseCoopers), в 2015 г. совокупный объем мирового шерин-

гового рынка составлял 15 млрд. долл. США. Эксперты Timbro Sharing Economy Index оценили объем шерингового рынка в странах ЕС в 2016 году в 28 млрд. евро [33]. Всемирный банк оценил объем шерингового рынка в Китае в 2018 году в 230 млрд. долл. США [37].

В соответствии с прогнозами PwC и Juniper Research [14, 33], объемы мирового шерингового рынка в ближайшей перспективе будут составлять: в 2022 году – 40 млрд. долл. США; в 2025 году – 335 млрд. долл. США (по прогнозу от 2015 года). Уже в 2017 году результаты прогноза изменились. Теперь уже только по ЕС прогнозируется достижение показателя в 570 млрд. евро в 2025 году.

Основные отрасли шеринговой экономики в США и Европе:

- каршеринг;
- совместные путешествия;
- подбор временных работников и фриланс;
- финансы;
- стриминг (поточковая передача фильмов и музыки);
- совместное проживание (коливинг);
- онлайн-вещание.

Обратим внимание, что шеринг – это социальное нерегулируемое явление. Истинные объемы рынка невозможно оценить точно, так как обмен происходит между частными лицами (причем, часто на безвозмездной основе). Несмотря на отсутствие возможности точно оценить шеринговый рынок, можно с уверенностью говорить о том, что sharing-экономика уже изменила традиционную парадигму общества потребления, которая эксплуатировала понятие сверхпотребления и привела мировую экономику к кризису перепроизводства.

Рассмотрим несколько основных отраслей sharing-экономики (продовольствие, финансы, жилье, личные вещи, одежда, транспорт, рабочие помещения), распространенных в мировой практике (без учета фриланса и рынка услуг).

Классификация направлений, видов и основных представителей шерингового рынка в России отражена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация направлений, видов и основных представителей шеринговой экономики в России

Направление/отрасль	Виды шеринга	Представители (онлайн-сервисы, электронные площадки, главные игроки, основные участники)
Транспорт	Краткосрочная аренда автомобиля (каршеринг). Долгосрочная аренда автомобиля в туристической поездке, в отпуске, на отдыхе	Яндекс.Драйв BelkaCar, Делимобиль
	Велошеринг (аренда велосипедов)	Велобайк
	Аренда мотоциклов и мотоскутеров	ДелиБайк Мотосфера
	Аренда самокатов, гироскутеров	Electric-Wheels Electro-skuter
	Совместные поездки на автомобиле (райдшеринг, карпулинг)	BeepCar BlaBlaCar
	Онлайн такси для подработки	Везет Яндекс.Такси Gett Uber
	Поиск попутчиков для путешествий	Махнём Poputchik
Личные вещи и одежда	Частные объединения, свишинг,	Бесконечная гардеробная

Направление/отрасль	Виды шеринга	Представители (онлайн-сервисы, электронные площадки, главные игроки, основные участники)
	свопы	Юла Rentmania Avito
Жилье	Коливинг (совместное проживание) Хостелы Краткосрочная аренда жилья	Booking Tvil Airbnb
Площади и помещения	Офисы (коворкинг) Паркинг автомобилей Склады для хранения	Рабочая станция Периметр
Финансовые ресурсы	Краудфандинг Социальный кредит Софинансирование	RocketHub Kickstarter Boomstarter
Продовольствие	Фудшеринг	Foodsharingrussia

Источник: составлено авторами.

Итак, основными направлениями шеринга в России являются: транспорт; личные вещи и одежда; жилье; площади и помещения; финансовые ресурсы; продовольствие. Некоторые направления существуют уже довольно давно (например, краткосрочная аренда жилья; аренда транспорта; совместные поездки на автомобиле), другие же появились сравнительно недавно. Например, одним из новых направлений шеринга является фудшеринг. Благодаря специализированному сетевому ресурсу люди обмениваются излишками продуктов питания, избегая просрочки и выброса еды в мусор. При развитии данного направления только в России можно спасти до 1 млн. тонн пищевой продукции в год.

Обратим внимание еще на один важный момент. Некоторые ошибочно считают такие сервисы, как Яндекс.Такси и Uber, классическим такси. Но эти сервисы изначально создавались в качестве способа заработка для владельцев. По сути, эти сервисы должны были работать по принципу BlaBlaCar, но в России это реализовано в форме традиционного такси [31].

Рассмотрев направления и виды шеринга в России, перейдем к анализу факторов, стимулирующих развитие российского шерингового рынка. В качестве основных, выступают: экономические, социокультурные, демографические и технологические факторы:

1. Экономические факторы. Высокий уровень безработицы и общее снижение доходов вызывают у молодежи сильное желание увеличить заработок и снизить затраты.

2. Социокультурные факторы – желание путешествовать, сохранять мобильность и не обременять себя недвижимостью и предметами обихода. В основном, такие стремления свойственны молодежи.

3. Демографические факторы – доля активной части населения, преобладающий возраст и миграция. При этом миграция в некоторых случаях является основным фактором, а в других – вспомогательным. Многое зависит и от конкретного региона. К примеру, в странах Европы, где довольно высокий процент приезжих, не имеющих средств к существованию, миграция выступает в качестве существенного фактора роста шеринговой экономики. На развитие шеринга влияют: средний возраст наиболее обеспеченной и наиболее активной части населения, а также их количественное соотношение.

4. Технологические факторы – информационные технологии. В настоящее время ИТ-технологии – платформа для существования sharing-экономики. Большую роль играет интернет и интернет-реклама. В современном информационном обществе реклама в интернете – безусловный лидер продвижения услуг и товаров. Это наиболее эффективный способ маркетинговых коммуникаций и мощный стимулятор обмена. Любой человек, не имеющий возможности купить определенный товар, желает его попробовать и попользоваться им.

Все вышеперечисленные факторы (экономические, социокультурные, демографические и технологические) тесно взаимосвязаны. Росту шеринговой экономики способствует такое сочетание факторов:

- приход нового поколения со своими жизненными принципами и приоритетами;
- переоценка системы ценностей;
- изменение культуры потребления;
- отсутствие тяги к потребительству;
- нежелание кредитоваться;
- экономические кризисы;
- миграция.

Таким образом, движущими силами современной шеринговой экономики являются: принцип «мир без границ», свобода передвижения, нежелание обременять себя вещами, всеобщая мобильность.

Ключевые драйверы роста sharing-экономики

Проанализировав факторы, способствующие росту шеринговой экономики, можем выделить основной, без которого экономики совместного потребления просто не существовало бы. Речь идет о цифровых информационных технологиях. Современные информационные технологии кардинально изменили жизнь человека. Повсеместное распространение интернета поменяло представления о доступности различных услуг. Реклама, передаваемая по цифровым каналам связи и распространяемая в интернете, все в большей степени ориентирует потребителей пользоваться различными предметами совместно. Цифровым становится и телевидение. Реклама на ТВ – один из элементов формирования потребительского спроса sharing-экономики. Данный элемент основан на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Наиболее наглядный пример – реклама BlaBlaCar, которая одно время наводнила всё информационное пространство (интернет, телевидение, радио и др.).

В настоящее время основными способами передачи и получения оперативных данных о геолокации выступают не стационарные компьютеры, планшеты и ноутбуки, а смартфоны. Это стало возможным благодаря проникновению широкополосного интернета и доступности самих устройств. С 2018 г. количество смартфонов в России и во всем мире превысило количество обычных мобильных телефонов. Смартфонами пользуется более 59% населения мира [32]. В 2019 году в России около 78% продаж приходилось именно на смартфоны [28].

Огромную роль играет и онлайн-реклама. Онлайн-сервисы для просмотра фильмов и прослушивания музыки, электронные книги и литература – ключевые составляющие sharing-экономики. Главными их отличительными особенностями можно назвать отсутствие материального носителя, возможность мгновенного копирования и тиражирования, доступность миллионам пользователей.

Все существующие онлайн-сервисы каршеринга и вызова такси (Uber, BlaBlaCar, Яндекс.Такси и др.) – это интернет-приложения.

Информационно-коммуникационные технологии – важнейшее средство связи и уточнения локации для организации шеринговых мероприятий. Они также используются для голосовой связи между участниками.

В настоящее время онлайн-площадки частных объявлений по обмену вещами и сдаче жилья (например, Авито) практически вытеснили газетные доски объявлений.

Геолокация (определение места нахождения пользователя в пространстве) и онлайн-карты – основа не только каршеринга, но и большого количества других электронных сервисов (например, Юла). К тому же, геолокация является основой цифровой экономики в целом. В настоящее время геолокация крайне востребована в шеринговой экономике [35, 22].

Автоматизированные системы управления (АСУ) широко используют принципы геолокации, объединяя их с возможностями спутниковой навигации, искусственного интеллекта, робототехники и иными достижениями цифровой экономики. Автомобилестроение, развитие информационных технологий, появление автопилота способствуют созданию беспилотного каршеринга и такси, где водитель вообще будет не нужен.

Информационные технологии являются не просто драйверами возникновения шеринга. Благодаря им формируется и поддерживается устойчивый спрос на данные услуги и товары. Информационные технологии – основное средство распространения возможности совершения шеринговых транзакций и сделок. Таким образом, информационные технологии – это не про-

сто стимулятор и фактор развития, но также информационная платформа для функционирования всей sharing-экономики. Без информационных технологий не было бы и шеринговой экономики в том виде, в котором она существует.

Далее перейдем к рассмотрению статистических данных о проникновении интернета и мобильной связи в России и в мире в целом. В мировых масштабах наблюдается схождение трендов проникновения мобильной связи и распространения интернета, стремящихся к общей величине около 70% (рис. 3).

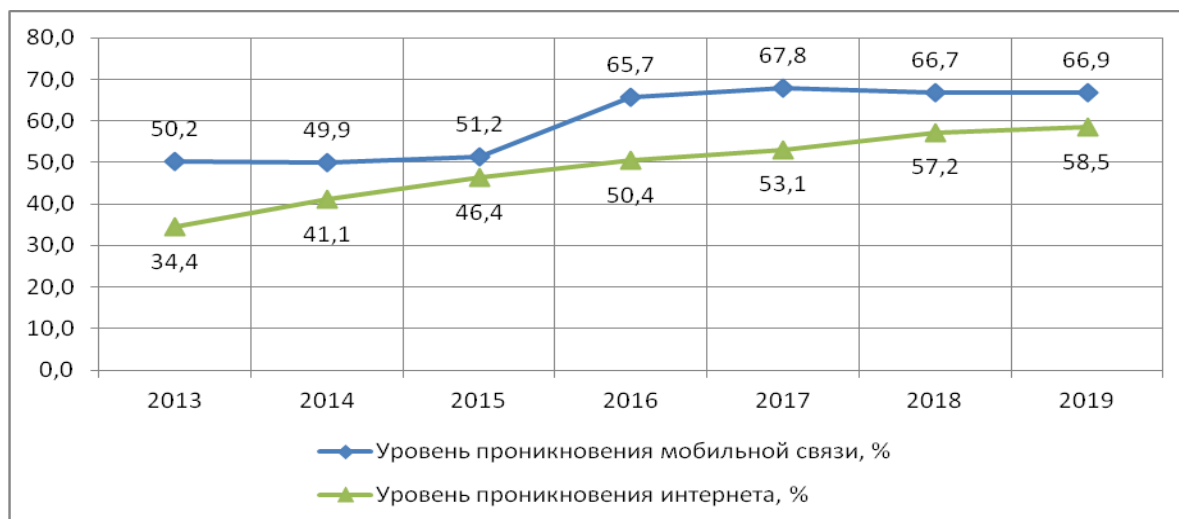


Рис. 3. Динамика проникновения мобильной связи и интернета в мире, %.

Источник: составлено авторами по данным [5-12]

Обратим внимание на тренд схождения общего уровня проникновения интернета и уровня пользователей мобильного интернета в РФ. К настоящему времени уровень проникновения интернета среди лиц старше 16-ти лет достигает 80%, а мобильного интернета – 70%. Проникновение Интернета среди молодых граждан (в возрасте от 16 до 29 лет) уже давно достигло практически предельного значения – 99% (согласно данным GfK) [18-19].

В настоящее время в качестве преобладающего средства мобильного доступа выступает смартфон. Смартфонами пользуется большее количество пользователей, чем планшетами, ноутбуками и компьютерами (рис. 4). Сказанное свидетельствует о том, что именно мобильный доступ в интернет является приоритетным, чем и определяется развитие sharing-экономики.



Рис. 4. Динамика проникновения интернета и мобильного доступа к интернету в России, %

Источник: составлено авторами по данным [4, 18-27]

В табл. 2 отражены данные, позволяющие отследить динамику роста числа интернет-пользователей и оценить удельный вес пользователей мобильного интернета среди всех пользователей.

Таблица 2

**Динамика проникновения интернета и мобильного доступа
к сети Интернет в РФ в 2013-2019 гг.
(на конец года, среди лиц старше 16-ти лет по данным GfK и Mediascope)**

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Прирост, % (п.п.)	
								2019/ 2013	2019/ 2016
Всего пользователей, млн. чел.	75	80	84	84	87	91	94,4	25,9	12,4
Всего пользователей мобильного интернета, млн. чел.	17	24	50	56	67	73	79	364,7	41,1
Уровень проникновения интернета, %	57,1	67,5	70,4	70,4	72,8	76,1	79,8	22,7	9,4
Проникновение мобильного интернета, %	15,0	21,0	42	46,6	55,5	61,2	68,9	53,9	22,3
в т.ч. посредством смартфона, %	11,9	17,6	37,2	42,1	51,5	59,0	67,0	55,1	24,9
Уд. вес пользователей мобильного интернета среди всех пользователей, %	22,7	30,0	59,5	66,7	77,0	80,2	83,7	61,0	17,0

Источник: составлено авторами по данным [4, 18-27, 39].

За период 2013-2019 гг. прирост интернет-пользователей составил только 25,9%. При этом число пользователей мобильного интернета возросло в 4,5 раза (прирост 364,7%). За последние три года прирост числа мобильных интернет-пользователей составил 41,1%. Проникновение мобильного интернета выросло на 22,3%. Удельный вес пользователей мобильного интернета возрос на 17%, а за семь лет рост составил 83,7%. За рассматриваемый период времени шеринговая экономика в России не просто возросла – она была создана практически заново. Рост российской шеринговой экономики за последние три года просто поражает – с 325 млрд. рублей в 2016 году до 770 млрд. рублей в 2019 году (более чем в 2,5 раза) [15, 35-36].

Повышение мобильности интернета является главным трендом последнего десятилетия. Именно этот тренд обусловил стремительное развитие рынка шеринга. Из 79,8% совершеннолетних пользователей интернета около 84% выходят в сеть с помощью смартфона. Еще семь лет назад этот показатель находился на уровне 23% (рис. 5).

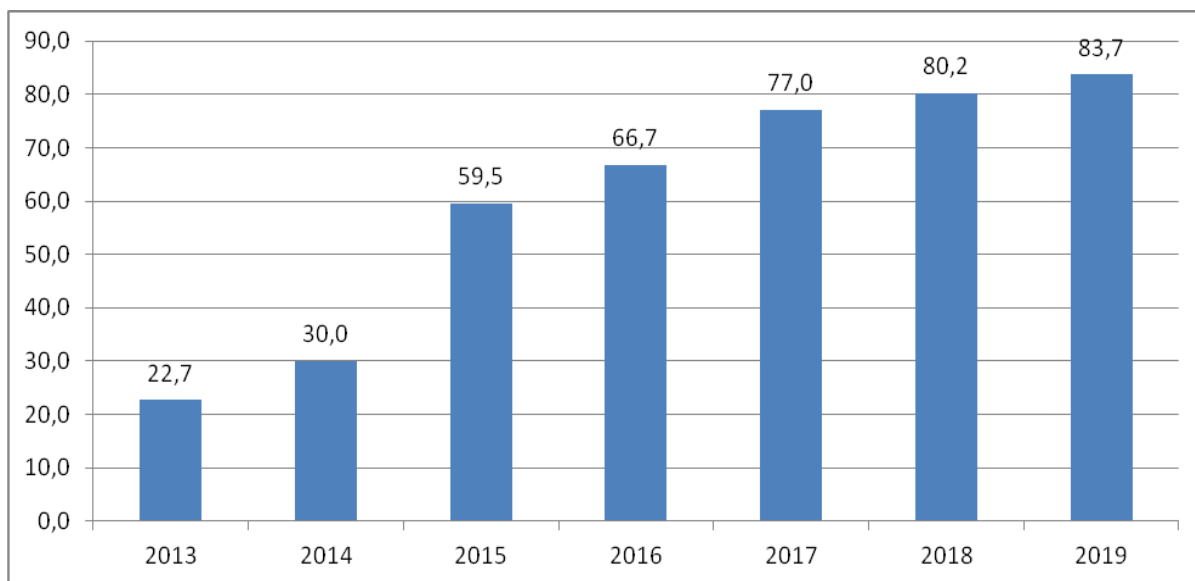


Рис. 5. Динамика изменения удельного веса пользователей мобильного интернета в числе всех пользователей старше 16 лет в РФ, %.

Источник: составлено авторами по данным [4, 18-27, 39]

Рассмотренные факты позволяют с уверенностью говорить о том, что в качестве важнейшего фактора развития шеринговой экономики выступают именно информационно-коммуникационные технологии (мобильный интернет).

Современная *sharing*-экономика начала развиваться в 2010 году. Ее становление совпало с активным всплеском информационно-коммуникационных технологий. В тот период мобильный интернет воспринимался как ненужное излишество, и даже роскошь. Общее проникновение интернета в стране не превышало 25% (в 2008 г.), а активных пользователей интернета по состоянию на 2010 год было не больше 10% [18]. Несмотря на то, что концепция совместного потребления была сформирована еще в 2010 году, в тот период еще ни у одной страны (помимо США) не было в достаточном количестве ни мобильных устройств, ни инфраструктуры для беспроводного широкополосного доступа в Интернет (Wi-Fi), ни мобильных сетей скоростной передачи данных (3G и 4G). Поэтому после появления на рынке всех указанных технологий начался стремительный рост шеринговой экономики.

Если провести сравнение развития информационно-коммуникационных технологий в России и во всем мире в последние 10 лет с темпами роста *sharing*-экономики, то можно увидеть, что тренды практически совпадают. Это свидетельствует о том, что шеринговая экономика зависит от уровня проникновения скоростного мобильного интернета. Таким образом, поскольку проникновение мобильного интернета в странах с развитой экономикой приближается к полному насыщению (свыше 90%), то последующее развитие шерингового бизнеса будет происходить не столько за счет экстенсивного роста, сколько за счет более глубокого проникновения шеринговых услуг на рынок и усовершенствования онлайн-сервисов, стимулируемого процессами трансформации общественного сознания. Данный процесс можно охарактеризовать как интенсивный рост, предполагающий улучшение доступности услуг и качественное изменение сервисов для уже практически полностью сформированной целевой аудитории. По мере насыщения основных сегментов и расширения базы темп роста *sharing*-экономики будет снижаться.

В странах с развивающейся экономикой, в которых степень проникновения и доступности интернета пока еще не столь высока, шеринговая экономика будет развиваться по экстенсивному пути. А невысокий уровень развития шеринг-сервисов будет происходить по сценарию развитых стран – за счет скачкообразного роста. Низкий уровень жизни населения влияет на развитие шеринговой экономики двояко. С одной стороны, это стимулирующий фактор, а с другой – серьезное препятствие для инвестиционной активности бизнеса и для возможностей потребления. Для развивающихся стран в качестве важнейшего момента выступает развитие

инфраструктуры шеринга, то есть наличие не только online-сервисов, но и конкретного воплощения идей шеринговой экономики на практике – компаний по коворкингу, велошерингу и каршерингу. Им только предстоит пройти путь, который проделали Соединенные Штаты и страны Западной Европы около десяти лет назад, и который недавно прошла Россия, сумев буквально за несколько лет сформировать высокоразвитый рынок шеринг-услуг.

Практически стопроцентное распространение смартфонов с доступом в интернет среди активной части населения поспособствовало развитию online-сервисов по поиску совместных попутчиков и развитию компаний, являющихся агрегаторами услуг такси (Яндекс.Такси, Uber, Gett). Если ранее найти партнера для совместной поездки в режиме реального времени было невозможно, то сегодня это занимает считанные минуты. Благодаря социальным сетям и специальным приложениям люди могут оперативно обмениваться информацией. С приходом массовых агрегаторов такси стало на порядок дешевле. Сегодня такси можно назвать реальной альтернативой собственному автомобильному транспорту. Массовый каршеринг в крупных городах уже позволил многим людям перестать пользоваться своим авто, а стоимость «владения» каршеринговым автотранспортом несоизмеримо меньше обслуживания и ухода за своим автомобилем.

Мобильность, удобство, дешевизна, возможность оперативной отмены заказа и скорость поиска подходящих вариантов – это основные инструменты, выдвигаемые современными информационно-коммуникационными технологиями на первый план в качестве фактора развития sharing-экономики. По некоторым прогнозам, в ближайшем будущем рост шеринговой экономики будет определяться усовершенствованием информационно-коммуникационных технологий в развитых странах, которые одновременно являются еще и центром притяжения мировой миграции.

Развитие транспорта, телекоммуникационных технологий и мобильность средств связи экстраполировались на современную модель поведения потребителей, сформировав среди широких слоев населения моду на подвижность и стремление к путешествиям. В настоящее время свобода передвижения характеризуется наличием нескольких взаимно связанных социально-демографических явлений: мода на путешествия внутри страны и международный туризм; внутренняя и международная миграция населения; мобильность граждан. Свобода передвижения декларируется в конституции ЕС и является основополагающим правом всех граждан. К тому же, во многих государствах действует паспорт гражданина мира.

Международная миграция – важнейшая составляющая и главное достижение свободы передвижения, декларируемая современным мировым сообществом.

В период Европейского миграционного кризиса в страны Европы хлынул новый поток эмигрантов из Северной Африки и Ближнего Востока (в основном, мусульмане и арабы). Эмигранты, приезжающие семьями и в одиночку, как правило, не имеют средств к существованию. У многих из них единственная ценность – мобильный телефон с доступом в Интернет. Из этого можно сделать вывод, что сегодня даже самые люмпенизированные элементы имеют доступ к ресурсам шеринговой экономики. Многие из мигрантов получают социальные пособия и имеют доступ ко многим услугам и товарам совместного пользования – от хостелов до такси. Отсутствие у этой категории мигрантов острой потребности в приобретении объектов недвижимости, транспортных средств и дорогостоящих предметов домашнего обихода длительного пользования явным образом простимулировало развитие нового направления sharing-экономики. При этом на своей родине многие из них даже понятия не имели об услугах, которые теперь доступны им в Европе.

Следует отметить, что международная миграция становится более интенсивной во всем мире, а не только в Европе. Темпы ее роста ежегодно усиливаются. Перечислим основные факторы, которые поспособствовали стремительному повышению мобильности передвижения и миграционной активности населения:

- развитие транспортной инфраструктуры;
- научно-технический прогресс;
- глобализация;
- инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- упрощение получения трудовых виз;

- номинальная отмена границ между разными союзами стран;
- формирование транснационального рынка труда;
- снижение стоимости передвижения и обеспечение простоты удаленного межличностного общения.

В совокупности все перечисленные факторы привели к тому, что к 2019 г. количество международных мигрантов во всем мире достигло 272 млн. человек [34]. При этом в 2013 году данный показатель составлял 232 млн. чел, а в 2000 г. – 175 млн. чел. К сравнению – в 1965 году количество международных мигрантов составляло всего 75 млн. чел. [1] (рис. 6).

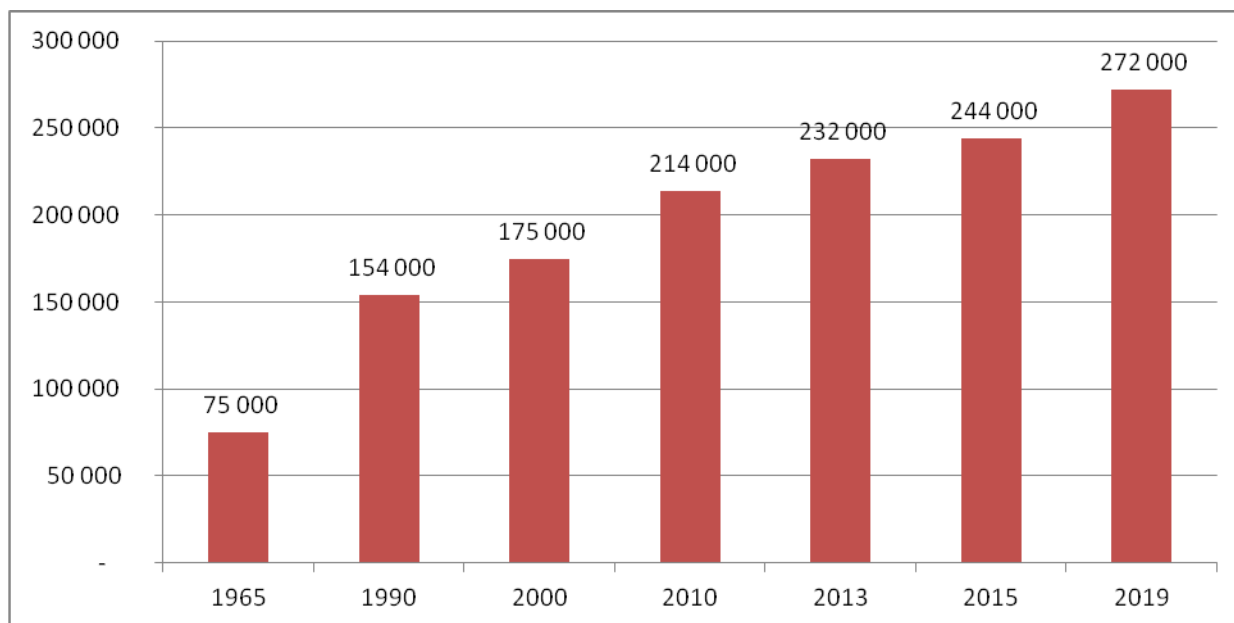


Рис. 6. Динамика международной миграции в мире в 1965-2019 гг., млн. чел.

Источник: составлено авторами по данным [1, 34]

Для нашего исследования более интересен период после 2010 года. Прирост за девять лет (2010-2019 гг.) составил 27,1% (58 млн. чел.). К сравнению – за предыдущий десятилетний период прирост составлял только 39 млн. чел., а за период 1990-2000 гг. – 21 млн. чел.

Наиболее стремительный прирост наблюдался в период 2015-2019 гг. – 28 млн. чел. Это оказало серьезное влияние на рост sharing-экономики.

Миграция – один из ключевых факторов развития шеринг-экономики. В свою очередь, межрегиональной и межстрановой миграции способствует развитие транспорта (регулярность сообщения, скорость передвижения, транспортная логистика) и информационных технологий, включая телекоммуникационные услуги и средства связи (мобильный интернет, цифровая сотовая связь). Множественной (иногда хаотичной) миграции больших потоков населения в Великобритании и странах континентальной Европы способствуют такие факторы:

- развитая транспортная сеть, оптимизированная для авиатранспорта, автомобильного и высокоскоростного железнодорожного транспорта;
- ликвидация барьеров между странами ЕС (отсутствие виз, общая валюта и рынок, отсутствие физической границы).

Модой на путешествия и туризм формируется высокий спрос на потребление услуг и товаров sharing-экономики. В среднем расходы одного пользователя на онлайн-сервисы и онлайн-покупки – около 500 долл. США. Российские граждане расходуют в сети в среднем 190 долл. США в год. Наиболее затратной категорией расходов являются «путешествия», то есть онлайн-бронирование мест в отелях, онлайн-покупки билетов, туристических путевок и т.д. (24 млрд. долл. США) [26].

Еще один драйвер роста услуг sharing-экономики – туризм во всех его проявлениях (горнолыжный, пляжный, оздоровительный, спортивный, гастрономический и т.д.). Путешествия и

внутренний туризм – такие же факторы роста экономики совместного потребления. Сдача в аренду жилья, автомобилей и иных средств передвижения (самокатов, мотоскутеров, велосипедов), тренажеров, спортивного инвентаря – все это серьезные составляющие индустрии туризма.

О высокой роли путешествий и туризма в жизни современного человека свидетельствуют многочисленные факты из совсем недавнего прошлого – некоторые россияне даже под угрозой заражения COVID-19 выезжали за границу, штурмуя посольства с требованием выдать им визы. Немалая часть этого контингента – активные пользователи шеринговых услуг в странах пребывания.

Многие современные люди уже не ограничиваются путешествиями за границу раз в год. Они практикуют заграничные поездки практически каждый сезон. Несмотря на ограниченный бюджет, многие тратят значительную часть доходов на путешествия. Это порождает довольно высокий спрос на услуги шеринговых компаний [17]. Все чаще у людей возникает потребность не просто в отдыхе за границей, а в получении новых впечатлений и приобретении уникального опыта.

В качестве существенного фактора развития международного туризма и миграции выступает законодательное закрепление за гражданами свободы передвижения. В настоящее время свободное передвижение по территории страны и миру доступно каждому человеку, независимо от социального положения и возраста. Но, стоит признать, что молодежь является более мобильной, чем люди старшего возраста [3, 23, 24].

По мнению экспертов, шеринговая экономика имеет внушительный потенциал, который исчисляется несколькими триллионами долларов США [17, 30]. Sharing экономика уже стала угрозой для традиционной экономики. При этом некоторые угрозы существуют и для самой шеринговой экономики. О существовании многих угроз еще недавно никто не мог и подумать. В качестве серьезного барьера на пути развития шеринга и угрозы для традиционной экономики выступает уход от налогообложения и отсутствие государственного регулирования индивидуальных транзакций и целых отраслей. Это обстоятельство обуславливает возникновение угрозы санкций со стороны регулирующих государственных органов.

В связи с распространением COVID-19 бесконтрольная миграция и всеобщая мобильность населения внутри ЕС и во всем мире уже поставили под удар жизнь и здоровье миллионов людей. Теория совместного потребления уже поставлена под сомнение ввиду угрозы передачи вируса посредством услуг и товаров, потребляемых совместно или по очереди. Наглядным примером является каршеринг, услугами которого в день пользуется несколько десятков человек. Они дышат тем же воздухом, трогают те же рычаги управления и приборы. Соответственно, один человек может заразить всех, кто воспользуется автомобилем после него. На океанском лайнере «Даймонд Принцесс» коронавирус сохранялся жизнеспособным в течение 17 суток после того, как судно было освобождено [13, 42]. Таким образом, инфекции, передающиеся воздушно-капельным путем, выступают в качестве серьезного тормозящего фактора дальнейшего развития sharing-экономики.

Как видим, в настоящее время перед человечеством встала новая проблема. Отсутствие границ и свобода передвижения привели к тому, что вирус быстро распространился на все страны. Многие вирусы способны распространяться через предметы и вещи, являющиеся объектами шеринга. Из этого следует вывод, что шеринговая экономика, основанная на свободе передвижения и всеобщей мобильности, стала угрозой не только себе, но и всему человечеству. Поэтому окончательные выводы о дальнейших перспективах развития шеринговой экономики делать пока еще рано.

Выводы

В результате исследования было выявлено, что рост шеринговой экономики обуславливается экономическими, технологическими, социокультурными и демографическими факторами. Шеринг – выбор молодого поколения. Этому способствует всеобщая цифровизация, делающая доступ к услугам более быстрым, доступным, дешевым и удобным. В развитии шеринговой экономики немаловажную роль играют и такие общие социально-экономические факторы:

– высокий уровень безработицы;

- отсутствие уверенности в завтрашнем дне;
- нестабильные доходы;
- нежелание думать о будущем (выбор тактики «живу одним днем»);
- отсутствие каких-либо дополнительных обязательств перед владельцами;
- отсутствие материальной базы;
- нежелание лиц среднего возраста и молодежи брать долгосрочные кредиты.

В ходе исследования было выявлено, что развитию sharing-экономики способствует свобода передвижения и высокая мобильность населения. Мода на путешествия и туризм, а также постоянные миграции населения – все это не способствует приобретению собственного транспорта, недвижимых объектов и иных дорогостоящих продуктов цивилизации.

В целом, дальнейшее развитие экономики совместного потребления будет определяться преимущественно развитием информационно-коммуникационных технологий в развитых странах Европы и США, являющихся центрами притяжения мировых миграционных потоков, а также в Китае, альтернативная и традиционная экономика которого била рекорды еще до распространения коронавируса. В настоящее время в условиях всеобщей угрозы весь мир стоит на пороге новой реальности: свобода передвижения внутри стран ограничивается, границы между государствами закрываются. Дать прогноз по поводу будущего даже на несколько месяцев вперед не сможет ни один аналитик.

Литература

1. Гаврилов Ц.Б. Основные тенденции современной международной миграции // Власть. – 2016. – № 10. – С. 13-18.
2. Зайцева Д. Свишинг: как появился тренд на обмен вещами. 10.02.2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://heroine.ru/svishing-kak-royavilsya-trend-na-obmen-veshhami/>
3. Золотов А. «Половина наших покупателей – миллениалы»: президент Cartier о шеринг экономике и новом поколении потребителей люкса. Forbs.ru. 22.10.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/385915-polovina-nashih-pokupateley-millennialy-prezident-cartier-o-shering-ekonomike-i>
4. Исследование: каждый пятый взрослый россиянин не пользуется Интернетом. GfK. 14.01.2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2020/GfK_Rus_Press_Release_Reasons_for_Not_Using_Internet_in_Russia.pdf
5. Кемп С. Digital 2013: Глобальный цифровой обзор. 06.02.2013. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2013-global-digital-overview>
6. Кемп С. Digital 2014: Глобальный цифровой обзор. 08.01.2014. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2014-global-digital-overview>
7. Кемп С. Digital 2015: Глобальный цифровой обзор. 21.01.2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2015-global-digital-overview>
8. Кемп С. Digital 2016: Глобальный цифровой обзор. 27.01.2016. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2016-global-digital-overview>
9. Кемп С. Digital 2017: Глобальный цифровой обзор. 25.01.2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2017-global-digital-overview>
10. Кемп С. Digital 2018: Глобальный цифровой обзор. 30.01.2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-global-digital-overview>
11. Кемп С. Digital 2019: Глобальный цифровой обзор. 31.01.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>
12. Кемп С. Digital 2020: Глобальный цифровой обзор. 30.01.2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
13. Канищев Р.Ю., Усманов Д.И. Теория ролей и институциональных факторов, воздействующих на инновационное развитие локальных региональных рынков на уровне муниципальных образований / Р.Ю. Канищев, Д.И. Усманов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 2. – С. 115-121.
14. Макаренко Г. Дошли до выручки: рентабельность шеринг-экономики – миф или реальность. РБК. 03.02.2020. [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.rbc.ru/trends/sharing/5de4e5f19a7947f2c0f0d0a7>

15. Объем российского рынка шеринга по итогам 2018 г. превысит 500 млрд. руб. Российская Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). 21.11.2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://raec.ru/live/branch/10728/>

16. Орлова Г.А., Зеленюк А.Н. Развитие «долевой» экономики. [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – № 8. – С. 3-12. – URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/700511E1A/\\$file/3-12.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/700511E1A/$file/3-12.pdf)

17. Першиков А. У миллениалов меньше средств, чем у поколения X. Вот почему появляются шеринговые сервисы. 19.09.2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru/opinion/sharing-dlya-millennialov/>

18. Проникновение Интернета в России: итоги 2015 года. GfK. 27.01.2016. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf

19. Проникновение Интернета в России: итоги 2016 года. GfK. 26.01.2017. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2017/Internet_Usage_Russia_2016.pdf

20. Проникновение Интернета в России: итоги 2017 года. GfK. 15.01.2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Reports/2018/GfK_Rus_Internet_Penetration_in_Russia_2017-2018.pdf

21. Проникновение Интернета в России: итоги 2018 года. GfK. 15.01.2019. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2019/GfK_Rus_Internet_Audience_in_Russia_2018.pdf?utm_source=ixbtcom

22. Прядко С.Н., Усманов Д.И. Создание и развитие стартапов при участии университетов – Российский и американский опыт / С.Н. Прядко, Д.И. Усманов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 3. – С. 94-99.

23. Растворцева С.Н., Усманов Д.И. Анализ степени включенности России в глобализационные процессы (часть 1) / С.Н. Растворцева, Д.И. Усманов // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2016. – № 11. – С. 242-247.

24. Растворцева С.Н., Усманов Д.И. Анализ степени включенности России в глобализационные процессы (часть 2) / С.Н. Растворцева, Д.И. Усманов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2016. – № 12. – С. 256-262.

25. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России. web-canape.ru 11.02.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>

26. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России. web-canape.ru 03.02.2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

27. Сергеева Ю. Интернет 2017-2018 в мире и в России: статистика и тренды web-canape.ru 14.02.2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/>

28. Смартфоны (рынок России). 20.03.2020. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны_(рынок_России))

29. Усманов Д.И. Оценка влияния факторов глобализации на экономическое неравенство регионов России: дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Усманов Далер Ирматович. – Белгород, 2015. – 214 с.

30. Федоринов С. Коммунизм, который никто не строил: куда нас заведет шеринговая экономика. Forbs.ru. 25.06.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/378581-kommunizm-kotoryy-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika>

31. Фудшеринг в России: способ спасти до 1 млн. тонн продовольствия ежегодно. ТИАР-

- Центр, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). 07.10.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://raec.ru/live/raec-news/11271/>
32. Цифра дня: Сколько пользователей смартфонов в мире? 26.06.2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ferra.ru/news/mobile/smartphone-penetration-rate-worldwide-26-06-2018.htm>
33. Шеринговая экономика. 08.11.2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://makeyour.business/theory/sheringovaya-ekonomika/>
34. Щербакова Е.М. Международная миграция по оценкам ООН 2019 года. Демоскоп Weekly. – 2019. – №835-836. [Электронный ресурс]. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2019/0835/barom01.php>
35. Экономика совместного потребления в России 2018: модели, отрасли, тренды. [Электронный ресурс]. / ТИАР-Центр, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). 21.11.2018. – М., 2018. – 35 с. – URL: https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2018/11/RAEC_Sharing-economy-in-Russia-2018_Nov-2018.pdf
36. Экономика совместного потребления в России 2019. [Электронный ресурс]. / ТИАР-Центр, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). – М., 2019. – 19 с. – URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2019.pdf>
37. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель. // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. Аналитический центр при правительстве РФ. Август 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/23715.pdf>
38. Bookcrossing или бесплатный обмен книгами. 13.09.2016. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.edutur.org/misc/bookcrossing-ili-besplatnyiy-obmen-knigami>
39. Mediascope расширила измерения мобильного интернета до всей России. Mediascope. 16.09.2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mediascope.net/news/1067271/>
40. Millenials. Инфографика. [Электронный ресурс]. Goldman Sachs Global Investment Research. – URL: <https://www.goldmansachs.com/insights/archive/millennials/>
41. Rachel Botsman, Roo Rogers, What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption, HarperBusiness, 2010.
42. SARS-CoV-2 сохранился на лайнере Diamond Princess спустя 17 дней после того, как все зараженные покинули судно. GfK. 25.03.2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nat-geo.ru/accidents/kitajskij-koronavirus-2020/koronavirus-mozhet-vyzhit-vo-vneshnei-srede-do-17-dnei/>

Об авторах

Лясников Николай Васильевич, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, Институт проблем рынка РАН, Москва.

Усманов Далер Ирматович, кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт проблем рынка РАН, Москва.

Для цитирования

Лясников Н.В., Усманов Д.И. Цифровые технологии и свобода передвижения населения как ключевые факторы развития sharing-экономики // Проблемы рыночной экономики. – 2020. – № 3. – С. 135-154.

DOI: <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2020-3-135-154>

Digital technologies and freedom of movement of the population as key factors in the development of a sharing economy

Nikolaj V. Lyasnikov, Dr. of Sci. (Econ.), Professor
e-mail: acadra@yandex.ru

Daler I. Usmanov, Cand. of Sci. (Econ.), Associate Professor
e-mail: us.dali@mail.ru

Abstract

The relevance of this study is conditioned by the fact that the full existence and development of human society is impossible without the production of public goods and their provision. In recent years, the concept of the public good has undergone major changes that have affected the development of all spheres of human life. The spread of an economic model based on the collective use of services and goods (sharing economy) has a huge impact on the development of the service sector and the change in the production of public goods. This requires a deeper and more comprehensive study of the processes taking place in the economy. **Subject/topic:** study of the factors of development of a sharing economy from the moment of its occurrence in modern society. **Goals and objectives.** The purpose of the study is to identify key factors contributing to the development of a sharing economy in modern conditions. **Research objectives:** – determine what acts as the main catalyst for the development of a sharing economy and contributes to its growth; – identify factors that impede the development of a sharing economy. **Results.** In the course of the study, an analysis was made of the essential factors in the development of the sharing economy and the most basic ones were identified: freedom of movement of the population and digital information and communication technologies. **Conclusions/relevance.** As a result of the study, it was concluded that the emergence of a modern sharing economy was made possible thanks to the widespread dissemination of information technology, specialized online services, mobile broadband Internet access, social networks and mobile applications. The factors modeling the demand for services of joint (common) use and shaping the features of their marketing: fashion for travel and tourism; external and internal migration; population mobility. The significance of the study is due to the fact that the article assesses the current situation in the context of the spread of COVID-19, as well as taking into account the potential consequences of this phenomenon for the development of a sharing economy. The economy of co-consumption carries a hidden threat to the traditional economic structure. At the same time, the new challenges to humanity associated with the spread of the coronavirus put into great doubt the prospects for sharing and the very concept of «a world without borders».

Keywords: *sharing economy, economy of joint consumption, travel and tourism, freedom of movement, migration, mobile Internet, digital information technologies*

The article was prepared in the framework of the state task of the MEI RAS, the theme of research «Socio-economic and scientific-technological development at different levels of management in the sectors, complexes and spheres of activity of the national economy of Russia».

References

1. Gavrilov C.B. The main trends of modern international migration // Power. – 2016. – No. 10. – Pp. 13-18. (In Russian).
2. Zaitseva D. Swishing: how did the trend for the exchange of things. 10.02.2020. [Electronic resource]. – URL: <https://heroine.ru/svishing-kak-poyavilsya-trend-na-obmen-veshhami/> (In Russian).
3. Zolotov A. «Half of our customers are millennials»: Cartier President on sharing economy and a new generation of luxury consumers Forbs.ru. 22.10.2019. [Electronic resource]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/385915-polovina-nashih-pokupateley-millenialy-prezident-cartier-oshering-ekonomike-i> (In Russian).
4. Research: every fifth adult Russian does not use the Internet. GfK. 14.01.2020. [Electronic resource]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2020/GfK_Rus_Press_Release_Reasons_for_Not_Using_Internet_in_Russia.pdf (In Russian).
5. Kemp S. Digital 2013: Global Digital Survey. 06.02.2013. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2013-global-digital-overview> (In Russian).

6. Kemp S. Digital 2014: Global Digital Review. 08.01.2014. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2014-global-digital-overview> (In Russian).
7. Kemp S. Digital 2015: Global Digital Survey. 21.01.2015. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2015-global-digital-overview> (In Russian).
8. Kemp S. Digital 2016: Global Digital Survey. 27.01.2016. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2016-global-digital-overview> (In Russian).
9. Kemp S. Digital 2017: Global Digital Review. 25.01.2017. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2017-global-digital-overview> (In Russian).
10. Kemp S. Digital 2018: Global Digital Survey. 30.01.2018. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2018-global-digital-overview> (In Russian).
11. Kemp S. Digital 2019: Global Digital Survey. 31.01.2019. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview> (In Russian).
12. Kemp S. Digital 2020: Global Digital Survey. 30.01.2020. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview> (In Russian).
13. Kanishchev R.Yu., Usmanov D.I. Theory of roles and institutional factors affecting the innovative development of local regional markets at the level of municipalities / R.Yu. Konishchev, D.I. Usmanov // Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. – 2013. – No. 2. – Pp. 115-121. (In Russian).
14. Makarenko G. Reached the revenue: the profitability of the sharing economy – myth or reality. RBC. 03.02.2020. [Electronic resource]. – URL: <https://www.rbc.ru/trends/sharing/5de4e5f19a7947f2c0f0d0a7> (In Russian).
15. According to the results of 2018, the volume of the Russian sharing market will exceed 500 billion rubles. Russian Association of Electronic Communications (RAEC). 21.11.2018. [Electronic resource]. – URL: <https://raec.ru/live/branch/10728/> (In Russian).
16. Orlova G.A., Zelenyuk A.N. Development of a «shared» economy. [Electronic resource]. // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2016. – No. 8. – Pp. 3-12. (In Russian).
17. Pershikov A. Millennials have less money than generation X. That is why sharing services appear. 19.09.2017. [Electronic resource]. – URL: <https://rb.ru/opinion/sharing-dlya-millennialov/> (In Russian).
18. The penetration of the Internet in Russia: the results of 2015. GfK. 27.01.2016. [Electronic resource]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2016/Internet_Usage_Russia_2015.pdf (In Russian).
19. The penetration of the Internet in Russia: the results of 2016. GfK. 26.01.2017. [Electronic resource]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2017/Internet_Usage_Russia_2016.pdf (In Russian).
20. The penetration of the Internet in Russia: the results of 2017. GfK. 15.01.2018. [Electronic resource]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Reports/2018/GfK_Rus_Internet_Penetration_in_Russia_2017-2018.pdf (In Russian).
21. The penetration of the Internet in Russia: the results of 2018. GfK. 15.01.2019. [Electronic resource]. – URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Releases/2019/GfK_Rus_Internet_Audience_in_Russia_2018.pdf?utm_source=ixbtcom (In Russian).
22. Pryadko S.N., Usmanov D.I. Creation and development of startups with the participation of universities – Russian and American experience / S.N. Pryadko, D.I. Usmanov // Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. – 2013. – No. 3. – Pp. 94-99. (In Russian).
23. Rastvortseva S.N., Usmanov D.I. Analysis of the degree of Russia's involvement in globali-

zation processes (part 1) / S.N. Rastvortseva, D.I. Usmanov // Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. – 2016. – No. 11. – Pp. 242-247. (In Russian).

24. Rastvortseva S.N., Usmanov D.I. Analysis of the degree of Russia's involvement in globalization processes (part 2) / S.N. Rastvortseva, D.I. Usmanov // Bulletin of BSTU named after V.G. Shukhov. – 2016. – No. 12. – Pp. 256-262. (In Russian).

25. Sergeeva Yu. All Internet statistics for 2019 – in the world and in Russia. web-canape.ru 11.02.2019. [Electronic resource]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (In Russian).

26. Sergeeva Yu. All Internet statistics for 2020 – figures and trends in the world and in Russia. web-canape.ru 03.02.2020. [Electronic resource]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (In Russian).

27. Sergeeva Yu. Internet 2017-2018 in the world and in Russia: statistics and trends. web-canape.ru 14.02.2018. [Electronic resource]. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (In Russian).

28. Smartphones (Russian market). 20.03.2020. [Electronic resource]. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Article:Smartphones_\(market_of_Russia\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Article:Smartphones_(market_of_Russia)) (In Russian).

29. Usmanov D.I. Assessment of the impact of globalization factors on the economic inequality of Russian regions: Diss. cand. econ. sciences: 08.00.05 / Usmanov Daler Irmatovich. – Belgorod, 2015. – 214 p. (In Russian).

30. Fedorinov S. Communism that no one built: where the sharing economy will lead us Forbs.ru. 25.06.2019. [Electronic resource]. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/378581-kommunizm-kotoryy-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika> (In Russian).

31. Food sharing in Russia: a way to save up to 1 million tons of food annually. [Electronic resource]. / TIAR Center, Russian Association of Electronic Communications (RAEC). 07.10.2019. – URL: <https://raec.ru/live/raec-news/11271/> (In Russian).

32. The figure of the day: How many smartphone users in the world? 26.06.2018. [Electronic resource]. – URL: <https://www.ferra.ru/news/mobile/smartphone-penetration-rate-worldwide-26-06-2018.htm> (In Russian).

33. Sharing economy. 08.08.2017. [Electronic resource]. – URL: <https://makeyour.business/theory/sheringovaya-ekonomika/> (In Russian).

34. Shcherbakova E.M. International Migration Estimated by the UN 2019. [Electronic resource]. // Demoscope Weekly. – 2019. – No. 835-836. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2019/0835/barom01.php> (In Russian).

35. Co-consumption economy in Russia 2018: models, industries, trends [Electronic resource] / TIAR Center, Russian Association of Electronic Communications (RAEC). 21.11.2018. – M., 2018. – 35 p. – URL: https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2018/11/RAEC_Sharing-economy-in-Russia-2018_Nov-2018.pdf (In Russian).

36. Co-consumption Economics in Russia 2019. [Electronic resource] / TIAR Center, Russian Association of Electronic Communications (RAEC). – M., 2019. – 19 p. – URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2019.pdf> (In Russian).

37. The economy of joint consumption as a new economic model. // Bulletin on current trends in the global economy. Analytical center under the government of the Russian Federation. August 2019. [Electronic resource]. – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/23715.pdf> (In Russian).

38. Bookcrossing or a free exchange of books. 13.09.2016. [Electronic resource]. – URL: <https://www.edutur.org/misc/bookcrossing-ili-besplatnyiy-obmen-knigami> (In Russian).

39. Mediascope has expanded the measurement of mobile Internet to all of Russia. Mediascope. 16.09.2019. [Electronic resource]. – URL: <https://mediascope.net/news/1067271/> (In Russian).

40. Millennials. Infographics. [Electronic resource]. / Goldman Sachs Global Investment Research. – URL: <https://www.goldmansachs.com/insights/archive/millennials/> (In Russian).

41. Rachel Botsman, Roo Rogers, *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*, HarperBusiness, 2010. (In English).

42. SARS-CoV-2 was preserved on the Diamond Princess liner 17 days after all infected people left the ship. GfK. 25.03.2020. [Electronic resource]. – URL: <https://nat-geo.ru/accidents/kitajskij-koronavirus-2020/koronavirus-mozhet-vyzhit-vo-vneshnei-srede-do-17-dnei/> (In Russian).

About authors

Nikolaj V. Ljasnikov, Doctor of Sci. (Econ.), Professor, Principal Researcher, Market Economy Institute of RAS, Moscow

Daler I. Usmanov, Candidate of Sci. (Econ.), Associate Professor, Senior Researcher, Market Economy Institute of RAS, Moscow

For citation

Ljasnikov N.V., Usmanov D.I. Digital technologies and freedom of movement of the population as key factors in the development of a sharing economy // *Market economy problems*. – 2020. – No. 3. – Pp. 135-154. (In Russian).

DOI: <https://doi.org/10.33051/2500-2325-2020-3-135-154>